

**Question:** comment sensibiliser différemment les étudiants à l'Innovation et à l'entrepreneuriat ?

**Constats:** un QI (Quotient Industriel) limité chez les étudiants  
les formats pédagogiques classiques peu adaptés.

**Solution choisie:** une semaine dédiée, dès la première année

### Lundi

### Mardi

### Mercredi

### Jeudi

### Vendredi

**Lundi : La création intellectuelle, une ressource à partager et à protéger**

- Propriétés industrielles et intellectuelles: Stratégies de protection
- Sécurité: Défense, intelligence économique et protection des données

**Mardi : Recherche et Innovation, deux démarches en synergie**

- Innovation par le transfert de technologie
- Innovation incrémentale
- Open innovation
- Articulation recherche et innovation
- Etre en phase avec le marché
- Cibler le client potentiel
- Business model – Coûts - Marketing



**Mercredi : Entreprendre et construire**

- Structures d'accompagnement et écosystèmes
- Pôles d'excellence – Technopoles - ...
- Le statut d'étudiant-entrepreneur pour PEPITE
- Retours d'expérience dynamiques (auto-entrepreneurs, start-up)



### Lundi

### Mardi

### Mercredi

### Jeudi

### Vendredi

## Challenge Innov'Chem: objectifs et pédagogie

- Un projet en mode concours
  - 10 groupes imposés avec rôles différenciés
  - 2 coaches par groupe (techniciens, administratifs, enseignants, chercheurs)
  - 2 crash testeurs tout au long du challenge
  - Livrables encadrés et à haut niveau d'exigence
- Sujets « fun » mais concrets (la chimie est la science de la matière!)
- Un des Evènementiels annuels ENSCR ouvert à tous:
  - 180 secondes pour convaincre
  - Un jury composite (extérieurs, scientifiques, administratifs, doctorants)
  - Remise de prix (Innov'Chem, Comm'/Marketing, Technique)



Groupes 2019



Des jurys toujours impliqués

- Protections des projets (Enveloppes SOLEAU) et suivi comm' (communiqués de presse, interviews, articles, etc)



Crash testeurs



La mythique Trophée Innov'Chem



**BRETAGNE - ÉCONOMIQUE**

COMPÉTITIVITÉ INNOVATION FINANCEMENTS FILIÈRES INDUSTRIELLES SERVICES COMMERCE TOURISME

**Rennes : leur boîte de transport innovante pour animaux de compagnie améliore le confort des voyageurs**

DES ÉTUDIANTS EN CHIMIE PANCHENT SUR UN EMBALLAGE COMESTIBLE

«Un pantalon à mémoire de forme»

Ils conçoivent des combinaisons nautiques à partir de ballons de sports récupérés

Pour la 2<sup>ème</sup> année, l'École Nationale Supérieure de Chimie de Rennes a décidé d'introduire dans le cursus des élèves-ingénieurs, une semaine dédiée à l'innovation et à la création d'entreprise sous la forme d'un challenge « Innov'Chem ».

10 groupes d'élèves-ingénieurs se sont affrontés durant une semaine sur un thème imposé celui de l'économie circulaire. Le challenge visait à proposer à partir d'un objet du quotidien devenu obsolète ou hors d'usage, une valorisation originale, innovante et concrète, en réponse à un marché crédible et par une filière industrielle cohérente économiquement parlant.

Cette innovation proposée devait répondre aux 4R, piliers du concept d'économie circulaire: Réduire, Réutiliser, Réemployer, Réparer.

Ils savent comment conserver la chaleur du bain

Campus. École de chimie de Rennes a organisé un concours interne. Le groupe d'élèves ingénieurs lauréat a conçu des piles de bain destinées à conserver la chaleur du bain, du bain.

## Une consigne forte: trouver de nouveaux objets pour

- 2014: Innovation dans et en cuisine
- 2015: Une deuxième vie pour un objet du quotidien
- 2016: Salle de bain!
- 2017: Le vêtement du futur
- 2018: Bien-être et confort dans les transports
- 2019: L'alimentation durable
- 2020: RDV le 12 Février...

Metteurs en scène « crash testeurs »:  
Caroline NUGIER  
caroline.nugier@ensc-rennes.fr  
Nicolas NOIRET  
nicolas.noiret@ensc-rennes.fr